



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор МБУК «БИХМ им.
И. Ф. Коновалова»

С. Ю. Осинникова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видео экскурсий «Baby-экскурсовод»

Конкурс видео экскурсий «Baby-экскурсовод» проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию 90-летия со дня основания города Березники.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель Конкурса:

Приобщение воспитанников дошкольных образовательных учреждений муниципального образования «Город Березники» Пермского края к культурному и историческому наследию территории.

1.2. Задачи Конкурса:

2. Содействовать формированию культурных, духовных ценностей подрастающего поколения, потребности в изучении и сохранении памятников истории и культуры Пермского края.
3. Активизировать культурно-образовательную, творческую, деятельность детей.
4. Содействовать саморазвитию и творческому поиску, эстетическому воспитанию подрастающего поколения.
5. Развивать коммуникацию между музеем и учреждениями образования.

1.3. Организаторы Конкурса:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Березниковский историко-художественный музей им. И. Ф. Коновалова» (далее - «БИХМ»).

1.4. Сроки проведения Конкурса.

1. Прием заявок на участие и конкурсных работ с 1 февраля 2022 года по 28 февраля 2022 года.
2. В течение марта 2022 г. лучшие конкурсные работы будут опубликованы в официальном сообществе музея в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bihmmuseum>
3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей 31 марта 2022. Время и место будут определены позднее.

1.5. Условия участия в Конкурсе и требования к оформлению заявок:

1. В конкурсе принимают участие воспитанники дошкольных образовательных учреждений муниципального образования «Город Березники» Пермского края. Работа выполняется под руководством педагогов или родителей.

2. Участник или группа участников представляет на конкурс видеозаписи о достопримечательностях, памятниках, исторических местах, культурных объектах и др., расположенных на территории города Березники, продолжительностью **не более 2 минут**. Каждый участник или группа участников подает на Конкурс одну работу.

3. Участие в Конкурсе – индивидуальное или групповое, бесплатное.

4. Конкурс проводится в заочной форме. На адрес электронной почты konkurs-bihm@yandex.ru участники направляют конкурсные работы. Принимаются только завершённые оригинальные видеозаписи, отвечающие целям и задачам Конкурса.

5. Участники, чьи работы соответствуют критериям Конкурса, будут отмечены сертификатами. Победители будут награждены дипломами и памятным призами.

6. Для участия в Конкурсе необходимо представить **Заявку** (Приложение 1). Заявка предоставляется на электронную почту konkurs-bihm@yandex.ru с пометкой конкурс «Baby-экскурсовод». Участники несут ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке.

7. К Заявке на участие должно быть приложено согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных ребенка (приложение 3).

8. Положение конкурса размещено на сайте БИХМ <http://www.museum-berezniki.ru> в разделе «Новости».

1.6. Требования к конкурсным работам.

1. Видеозапись должна содержать посещение и подробную информацию об одном объекте или о ряде объектов (не менее двух и не более пяти), объединённых общей темой. Участник должен находиться в кадре в качестве экскурсовода. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы. Представленный материал, текст должны соответствовать возрастным особенностям участников.

2. Не принимаются к участию конкурсные работы, имеющие негативную оценку событий.

3. Конкурсные работы предоставляются только в видео формате **.mp4, .avi**. Формат видео: соотношение сторон 16:9 (горизонтальное), разрешение видео не менее 1280x720.

4. Материалы экскурсии должны соответствовать историческим фактам, не противоречить этическим нормам и законодательству РФ.

5. Конкурсная работа не должна содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформации, в любой форме унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей; ненормативной лексики.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Присылая работы на Конкурс, авторы автоматически дают право организатору на использование присланного материала в некоммерческих целях.

7. Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

8. Конкурсные работы, представленные после завершения срока приема работ или не отвечающие требованиям, не рассматриваются.

1.6 Критерии оценки работ

1. Достоверность информации.

2. Соответствие теме конкурса (Город Березники).

3. Содержательность материала.

4. Соблюдение логической последовательности представленного материала.

5. Соответствие текста, материалов возрастным особенностям экскурсовода и экскурсантов.

6. Коммуникативность, культура речи, артистизм.

7. Творческий подход.

Общая оценка исходит из максимальной суммы баллов. Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной шкале.

1.7. Порядок определения победителей.

1. Победителями конкурса становятся 8 участников, набравших наибольшее количество баллов.
2. Призом зрительских симпатий награждается участник, конкурсная работа которого наберет наибольшее количество одобрительных оценок («лайков») пользователей сети «ВКонтакте».

Контакты: тел. 8 (3424) 26-48-79, 8 (3424) 26-66-99. Официальный сайт МБУК «Березниковский историко-художественный музей им. И.Ф. Коновалова»: museum-berezniki.ru
Электронная почта: konkurs-bihm@yandex.ru

Желаем всем участникам конкурса удачи!